



Rentabilidad Económica Y De Producción De La Empresa Pralsa, Manta, Ecuador Economic And Production Profitability Of The Pralsa Company, Manta, Ecuador

Alvarado Mero Karina Rocío^{1*}
Mieles Aguilar Karen Isabel²
Villegas Pico Erick Alexander³
Cedeño Coya Jennifer Yuctemy⁴
Núñez Pilligua Walter Roberto⁵

^{1*}Estudiante Carrera Tecnología Superior en Tributación, Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías, Email:kalvarado0607@itspem.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0001-7994-7576>

²Estudiante Carrera Tecnología Superior en Tributación, Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías, Email:kmieles2735@itspem.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0003-6536-1739>

³Estudiante Carrera Tecnología Superior en Tributación, Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías, Email:evillegas6835@itspem.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0007-3968-3792>

⁴Docente, Departamento de Matemáticas y Estadística de la Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Técnica de Manabí Estudiante doctorando en Administración de Empresas de UIIX, Email:jcedenoc@comunidad.uiix.edu.mx, Email: jennifer.cedeno@utm.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-0941-2621>

⁵Rector, Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías Docente, Facultad de Ingeniería Agrícola, Universidad Técnica de Manabí, Email:walter.nunez@utm.edu.ec, Email:rectorado@itspem.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0008-7614-9369>

***Corresponding Author:** Alvarado Mero Karina Rocío

^{*}Estudiante Carrera Tecnología Superior en Tributación, Instituto Superior Tecnológico Paulo Emilio Macías, Email:kalvarado0607@itspem.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0001-7994-7576>

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo general realizar un análisis sobre la rentabilidad económica y de producción de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A., los principales resultados indican que en cuanto al ítem productividad que 67% de los entrevistados consideran que casi siempre la empresa es productiva en cuanto a la comercialización de productos alimenticios; el 67% considera que algunas veces es necesario realizar un proceso de adaptación en los procesos que son inherentes a la productividad; la planificación para la gestión económica de la empresa en el 67% de los encuestados consideran que casi siempre se realiza; acerca de la interrogante elaboran las proyecciones de ventas un 67% considera que algunas veces se elaboran. Se concluye que, la producción de alimentos a nivel global deberá aumentar entre un 60 y un 70% para satisfacer la demanda. Este fenómeno sitúa a la industria de la alimentación en una situación crítica. La empresa de alimentación como Productos Alimenticios Pralsa S.A, deben optimizar los procesos, en especial allí donde es más necesario, esto puede abarcar una espiral de acciones desde la capacitación de los recursos humanos, el uso de las nuevas tecnologías y la digitalización; estrategias de marketing innovadoras, mejorar el producto/ servicio ofrecido, crear alianzas para la expansión de la empresa, entre otros.

Palabras clave: Rentabilidad, producción, alimentos

Abstract

The general objective of this study is to carry out an analysis of the economic and production profitability of the company Productos Alimenticios Pralsa S.A., the main results indicate that in terms of the productivity item, 67% of the interviewees consider that the company is almost always productive. regarding the commercialization of food products; 67% consider that sometimes it is necessary to carry out an adaptation process in the processes that are inherent to productivity; planning for the economic management of the company in 67% of those surveyed consider that it is almost always carried out;

Regarding the question, do they make sales projections, 67% consider that they are sometimes made. It is concluded that global food production must increase between 60 and 70% to satisfy demand. This phenomenon places the food industry in a critical situation. The food company such as Productos Alimenticios Pralsa S.A, must optimize processes, especially where it is most necessary, this can encompass a spiral of actions from the training of human resources, the use of new technologies and digitization; innovative marketing strategies, improve the product/service offered, create alliances for the expansion of the company, among others.

Keywords: Profitability, production, food

Introducción

El compromiso del Gobierno de la Revolución Ciudadana es construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria. La incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes del régimen de acumulación actual (Escobar, 2020).

En este sentido, la Constitución establece la construcción de un "sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo" (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (art. 284).

La producción de alimentos es una actividad agrícola muy importante para satisfacer la demanda nutricional de la población mundial como también para generar mucho empleo más que cualquier otra actividad, sin embargo, no se ve ni se nota el interés y la importancia que los diferentes gobiernos de los países en desarrollo le den, si bien es cierto que dentro de las políticas nacionales se ha considerado en las diferentes normas legales como los lineamientos de política en base a las diferentes cumbres mundiales y como objetivos del desarrollo del milenio para reducir la pobreza y el hambre, en la práctica no se ejecuta ni se aplica en su real dimensión. (Quispe, 2021)

En este sentido, la región de América Latina y el Caribe es rica en recursos naturales y biodiversidad. Cuenta con un tercio de las reservas de agua dulce de todo el planeta, una quinta parte de los bosques naturales y el 12% de los suelos cultivables. De norte a sur, sus diferentes climas permiten producir todo tipo de alimentos: patata, maíz, aguacate, café, cacao y un sinfín de frutas, que a menudo se comercializan en todo el mundo. Una alimentación se considera sostenible cuando durante su producción se ha reducido el impacto medioambiental, no se agotan los recursos naturales y se respeta a la biodiversidad. Tener en cuenta qué alimentos se incluyen en la dieta repercute no solo en la salud de las personas sino también del planeta. América Latina suma el 14 % de la producción mundial de alimentos y está detrás del 45 % del comercio internacional neto de productos agroalimentarios. (BBVA, 2021).

Es por ello que, indudablemente las empresas alimentarias, en las sociedades de todo el mundo es un elemento central, por el lugar que ocupan relativas a la supervivencia de todos los seres humanos, además, resalta su importancia para la economía del país, desde esta perspectiva mantener su competitividad en los mercados nacionales e internacionales es predominantemente importante. Así pues, en este caso deber haber una relación estable entre los parámetros relativos a la rentabilidad económica y de producción de la empresa, por sus repercusiones en dar un impulso sustancial al desarrollo de entidades como Productos Alimenticios Pralsa S.A, objeto de estudio de esta indagación.

Al respecto, (Arboleda, Bermúdez, & Camino, 2022) recalca, es de conocimiento general el hecho de que, a nivel agregado, la productividad es un determinante del crecimiento económico.

También convinieron en expresar estos autores que la productividad tiene un efecto positivo sobre la rentabilidad de las empresas, lo que sugiere que estas presentan una mayor ventaja competitiva, reflejada en mayores niveles de utilidades (Arboleda, Bermúdez, & Camino, 2022). Coinciden con estos argumentos (Ortega, Vásquez, & Vásquez, 2021) quienes han señalado en su disertación que el conocimiento del crecimiento empresarial y la rentabilidad dependen del nivel económico que presentan las empresas. En este marco, (Lizcano Álvarez, 2004) destaca, la rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma.

En tal sentido, (González Pinto, 2021) define la rentabilidad económica (o rentabilidad del activo), también conocido por las siglas ROI debido a su terminología en inglés Return On Investment, es aquella que relaciona el BAI (Beneficio Antes de Intereses e Impuestos) y el Activo Total de la empresa sin tener en cuenta la financiación de dichos activos con los que la empresa genera el beneficio. Asimismo acota, mientras mayor productividad tengan los activos de la empresa mayor será este ratio. La rentabilidad económica se puede calcular a partir de la siguiente fórmula matemática:

$$RE = \frac{BAI}{Activo\ Total} = \frac{BAI}{Ventas} \times \frac{Ventas}{Activo\ Total} = Margen \times Rotación$$

En relación con la rentabilidad financiera (o rentabilidad de los fondos propios) también conocida como ROE debido a sus iniciales en inglés Return On Equity, mide el resultado neto generado respecto a la inversión que han tenido que realizar los propietarios de la compañía (González Pinto, 2021). Adicionalmente este autor enfatiza, la rentabilidad financiera es uno de los indicadores más importantes para las empresas ya que está muy ligado a los intereses de los inversores de las empresas y cuanto más positivo sea este ratio, mejor para los intereses del inversor.

$$Rentabilidad\ Financiera = \frac{Beneficio\ Neto}{Fondos\ Propios}$$

La rentabilidad económica y de producción es una meta común en la que se enfocan todas las empresas para salvaguardar su patrimonio y como forma de hacer frente de manera competitiva en el mundo de los negocios cada vez más complejo y cambiante, en tono a esto (Mariño, 2023) hace hincapié en el hecho de que la rentabilidad es una parte importante de cualquier negocio y es vital para el éxito a largo plazo. De ahí, en procura de mantener tanto la balanza favorable como de dar respuesta rápida, oportuna y adecuada a las exigencias planteadas, las empresas de alimentación como Productos Alimenticios Pralsa S.A, deben optimizar los procesos, en especial allí donde es más necesario, esto puede abarcar una espiral de acciones desde la capacitación de los recursos humanos, el uso de las nuevas tecnologías y la digitalización; estrategias de marketing innovadoras, mejorar el producto/servicio ofrecido, crear alianzas para la expansión de la empresa, entre otros.

En coincidencia con lo esbozado (Kamble & Wankhade, 2017) indican que existen cinco factores claves que determinan la productividad en las organizaciones: gestión del recurso humano, cultura organizacional, procesos productivos, estrategia de gestión organizacional y estrategia de desempeño.

Así también, en el documento de la Organización Mundial del Trabajo (OMT, 2016) se señala que los factores de la productividad se pueden dividir en internos y externos. En el caso de los factores internos de la productividad son aquellos sobre los que tiene control el propietario de la

empresa. Estos pueden incluir problemas con la mercadería, la calidad del producto, el precio, los equipos, las materias primas, el uso de la energía, las competencias y la motivación de los trabajadores, el almacenamiento, la organización, entre otros. Por otra parte, esta institución define los factores externos de la productividad como aquellos que están fuera del control de la empresa. Incluyen el acceso a la infraestructura, el clima, la situación del mercado, los impuestos, otros (OMT, 2016).

Atendiendo estas consideraciones, la presente investigación, tuvo como objeto de estudio la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A., la cual comercializa productos comestibles al por mayor en los rubros de frutas y verduras frescas, alimentos congelados y golosinas, igualmente la misma puede ser considerada como perteneciente al sector de las microempresas dado que actualmente emplea a 6 personas.

De acuerdo con el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) las microempresas se definen como aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América (INEN, 2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del país se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; entre otras (INEN, 2018).

En estimaciones de los autores (Sumba & Santistevan, 2018) las microempresas son de gran importancia para Ecuador, América Latina y el mundo por su capacidad de generar empleo e ingresos contribuyendo al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica. Estos mismos autores destacan que en Ecuador se vinculan a ellas las tres cuartas partes de la población, producen bienes y servicios incluyendo un mayor campo laboral que las demás empresas, pudiendo mencionar las de alimentos, ente otras, siendo necesario tener control acerca de los niveles de productividad y de esta manera poder corregir sus debilidades para garantizar una mejor participación respecto a las demás empresas.

Del mismo modo y tomando en consideración que el objeto de estudio se trata de una microempresa destinada a la comercialización de alimentos en Ecuador, es necesario señalar que en Ecuador la Soberanía Alimentaria, es más un concepto de análisis que procura reivindicar el derecho de los pueblos a decidir sobre sus propias políticas relacionadas con la alimentación y la seguridad alimentaria. Mientras la seguridad alimentaria busca los mecanismos para que el Estado cumpla su obligación de garantizar que las personas tengan acceso en todo momento a alimentos inocuos y nutritivos, la soberanía procura la autosuficiencia y la no dependencia externa.

Ahora bien, contextualizando la investigación se tiene que a partir del diagnóstico ejecutado en la empresa descrita como contexto de esta investigación, se puede indicar que en la actualidad la entidad opera con ciertas debilidades y deficiencias que son fácilmente percibidas en la ejecución diaria de las actividades, tales como: retrasos e incumplimientos en pagos a proveedores de servicios, impagos en la cuotas bancarias e intereses, frecuentes déficits de efectivo en caja, entre otros, aspectos que inciden en la rentabilidad económica y de producción de la empresa.

En el interés de apoyar la gestión para el buen funcionamiento de esta entidad y, dado que las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) que actualmente existen en el Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país (INEN, 2018), se tiene como objetivo general realizar un análisis sobre la rentabilidad económica y de producción de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A., desde la perspectiva del propietario, socios y responsable de la Administración, directamente vinculados a las variables de estudio.

Metodología

El enfoque de la investigación es cuantitativo positivista; el diseño es no experimental de campo; el tipo de investigación es descriptiva

Diseño de la investigación

Así pues, el diseño de esta investigación es no experimental, la cual, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) se define como aquella que se realiza sin manipular variables de forma deliberada, es decir la intención del estudio es observar el fenómeno tal cual se da en su contexto natural, teniendo una característica transversal pues los datos se recogerán en un solo momento para describir el nivel de la variable de la muestra de interés.

Población y Muestra

La población según estimaciones de (Arias, 2006, pág. 17) "la población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a los cuales se refiere la investigación" Por su parte, la muestra, según (Palella; Martins, 2012) , señalan que para efectuar su estudio el investigador tiene dos vías, "abarcar la totalidad de la población, lo que significa hacer un censo o estudio de tipo censal, o seleccionar un número determinado de unidades de población, es decir, determinar una muestra" (p.105). Esta para su selección se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional en el cual, de acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), el investigador decide qué características va a poseer la muestra la población estuvo compuesto por 03 pertenecientes al área de producción de la Empresa Pralsa, Manta, Ecuador

Método de Análisis

- Método Científico

Los métodos de investigación son un elemento clave para la construcción de un conocimiento válido sobre un fenómeno particular, por lo que para este estudio se ha considerado el método deductivo, argumenta (Bernal Torres, 2006), el método deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca reclutar o falsear tales hipótesis deduciendo de ellas con conclusiones las cuales deben confrontarse con los hechos. A tal efecto, el enfoque hipotético deductivo llega a unas conclusiones a través de un procedimiento de inferencia a cálculo formal.

- Método Estadístico

Los datos recabados en este estudio, una vez aplicado el instrumento elaborado para tal fin, fueron analizados bajo la estadística descriptiva, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico permitió llegar a conclusiones pertinentes en relación con la temática abordada por parte del investigador. Hernández et al (2006) define esta técnica como la descripción de los datos para luego analizarlos y relacionarlos entre sí con sus variables. Los valores obtenidos se consolidaron satisfactoriamente dentro de varias tablas de datos de distribución de frecuencias

Técnicas e Instrumentos de Recolección de información

Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron la encuesta y la entrevista como fuente primarias. La encuesta es definida por (Palella; Martins, 2012, pág. 123) como "una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador". Por su parte, la entrevista se define según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 597), como "una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)", la califican como íntima, flexible y abierta. Se elaboró un instrumento dirigido a los responsables del área de producción de la empresa. Las opciones de respuesta fueron tipo escala de Likert con opciones de respuestas múltiples (siempre, casi siempre, algunas veces, nunca). La validación del cuestionario fue llevada a cabo por un grupo de tres expertos para su posterior aplicación a la muestra de estudio.

Por otro lado, las fuentes secundarias de recolección de información fueron artículos académicos, libros electrónicos, tesis de grados, documentos institucionales, entre otros; recabados vía online de fuente confiables como Google académico, publicaciones de revistas indexadas y repositorios digitales de tesis de universidades nacionales e internacionales. Estas fuentes sirvieron de base para relacionar el contenido con el tema planteado.

El tratamiento de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, misma que (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) plantean como la descripción de los datos para luego analizarlos y relacionarlos entre sí con sus variables. La presentación de los datos se realiza mediante las tablas de distribución de frecuencias. Posteriormente se realizó el análisis de los resultados que permitió extraer importantes conclusiones

Resultados

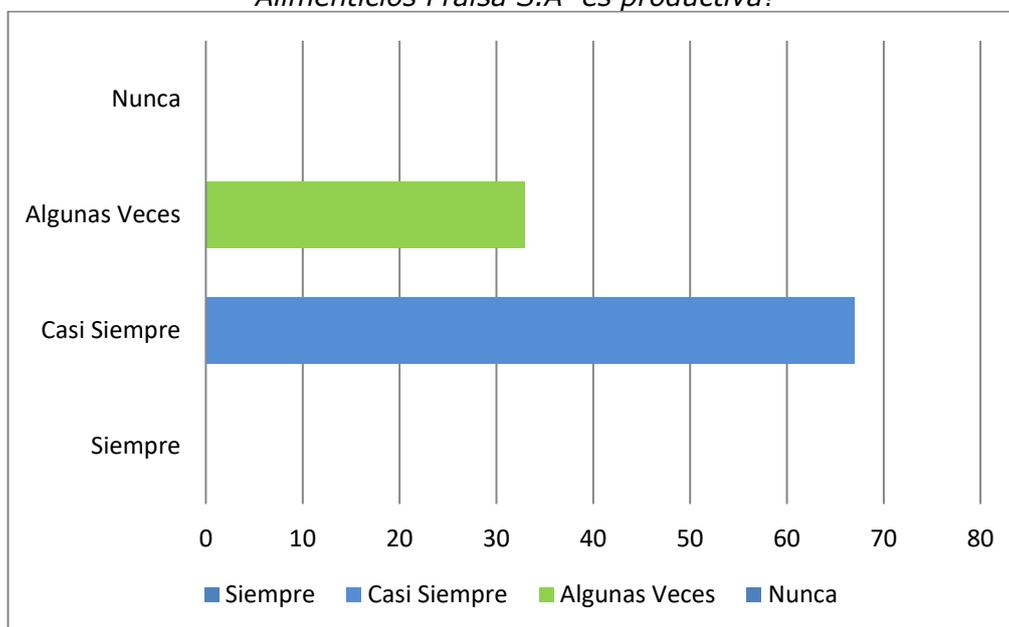
En este apartado se presenta una muestra de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos que abarcan los aspectos más importantes a tomar en cuenta, referente al tema de la rentabilidad económica y de producción de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A., en Manta, Ecuador.

Tabla 1 Descripción frecuencia del ítems Considera ud que la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A es productiva?

Opción de respuesta	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Siempre	0	0
Casi Siempre	2	67
Algunas Veces	1	33
Nunca	0	0
Total	3	100

Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

Figura 1 Descripción frecuencia del ítems Considera ud que la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A es productiva?



Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

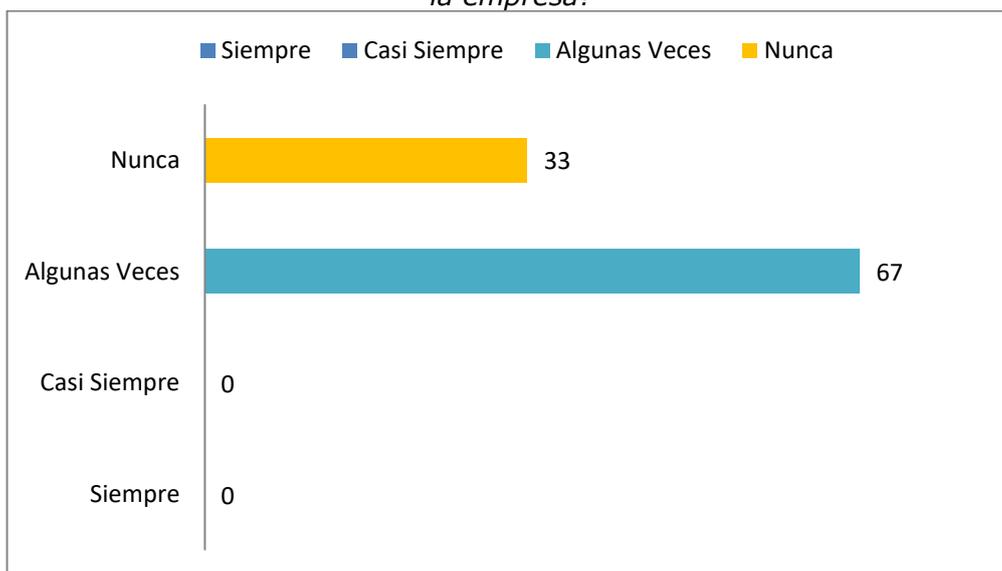
Al observar los resultados del proceso de investigación se tiene que el 67% de los entrevistados consideran que casi siempre la empresa es productiva en cuanto a la comercialización de productos alimenticios; sin embargo, el 33% consideraron que algunas veces es productiva la empresa, esto pudiese ser debido a alguna debilidad encontrada en los procesos de marketing, u otra estrategia de comercialización.

Tabla 2 ¿Considera ud que es necesario realizar adaptaciones que lleven a la productividad a la empresa?

Opción de respuesta	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Siempre	0	0
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	2	67
Nunca	1	33
Total	3	100

Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

Figura 2 ¿Considera ud que es necesario realizar adaptaciones que lleven a la productividad a la empresa?



Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

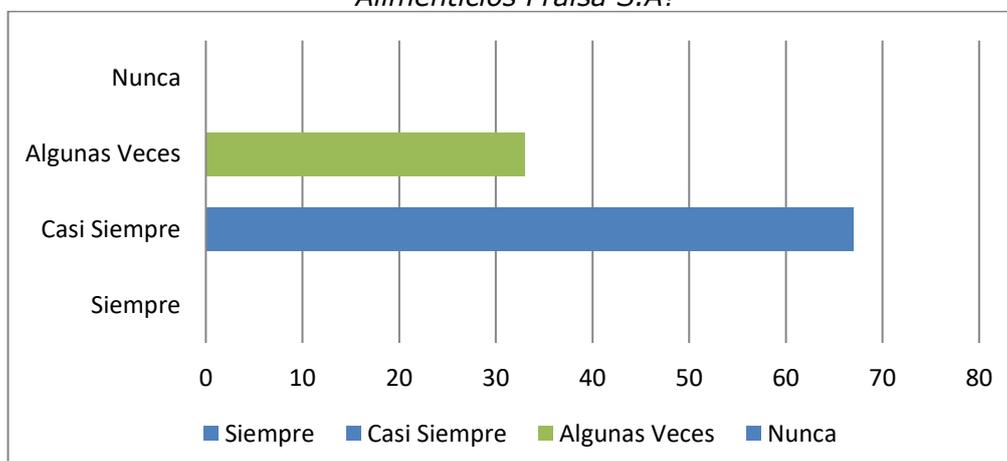
Al analizar los resultados se tiene que el 67% considera que algunas veces es necesario realizar un proceso de adaptación en los procesos que son inherentes a la productividad, incluyendo allí el proceso de colocación de los productos, el posicionamiento, entre otros factores; sin embargo, el 33% consideran que nunca se necesita realizar estos procesos de adaptaciones en las formas de comercialización o de productividad de la empresa, quizá debido a que estas personas prefieren mantenerse con las mismas tareas y actividades.

Tabla 3. ¿Considera Usted que la planificación es la base para la gestión económica de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A?

Opción de respuesta	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Siempre	0	0
Casi Siempre	2	67
Algunas Veces	1	33
Nunca	0	0
Total	3	100

Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

Figura 3. ¿La planificación es la base para la gestión económica de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A?



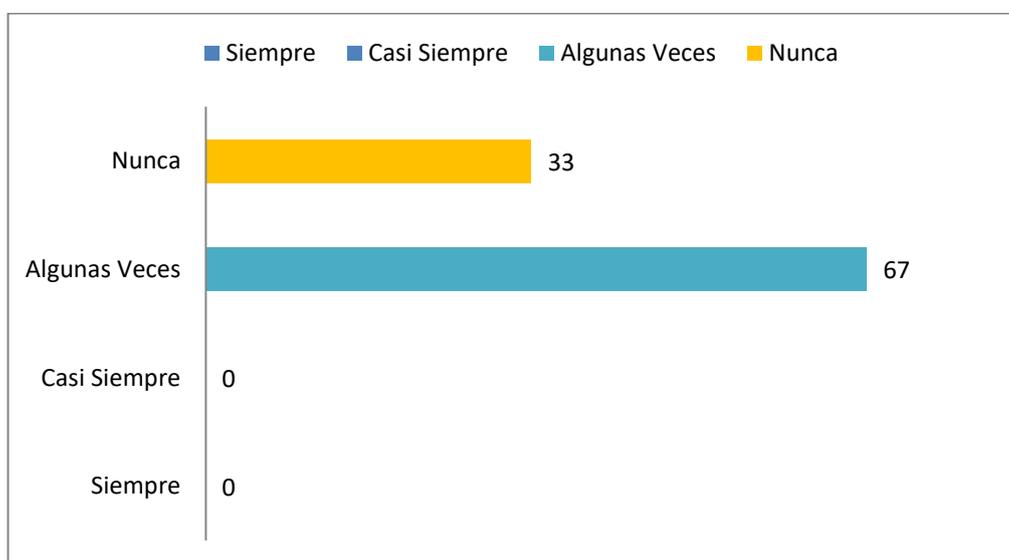
Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

Los datos obtenidos ponen de relieve que la mayoría de los encuestados (67%) consideran que casi siempre la planificación es la base para la gestión económica de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A; un 33% respondieron algunas veces y las opciones siempre y nunca con 0% no fueron consideradas por los encuestados. Siendo que la planificación es una fuente potencial para la buena marcha de la empresa y para la consecución de beneficios presentes y futuros los resultados encontrados muestran una inclinación razonable sobre las cuestiones que ejercen influencia positiva en la rentabilidad.

Tabla 4. ¿Se elaboran las proyecciones de ventas en la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A?

Opción de respuesta	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Siempre	0	0
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	2	67
Nunca	1	33
Total	3	100

Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos



Nota. Elaboración propia. Fuente: Instrumento de recolección de datos

Se evidencia de los resultados obtenidos que un 67% considera que algunas veces se elaboran las proyecciones de ventas en la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A, por otra parte, 33% contestan nunca, mientras que las alternativas siempre con 0% y casi siempre con idéntico porcentaje 0%, no se consideraron como parte de las respuestas por parte de los participantes. Frente a estos resultados, se puede indicar que la empresa sin la elaboración de las proyecciones de ventas, se encuentra en desventaja dado que, al desconocer el nivel de ventas esperado, el propietario y sus socios no pueden participar competitivamente en el mercado, disminuyendo así las posibilidades de éxito y alcance de las metas de rentabilidad y producción proyectadas por la empresa.

Discusión

Partiendo de la base de los resultados encontrados, acerca de la dimensión planificación para la gestión económica de la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A, se encuentra que positivamente un porcentaje mayoritario concuerda con el hecho de que la compañía es productiva (67%), así como en la importancia que comporta esta variable para el funcionamiento de la empresa, en concordancia con estas derivaciones, en el documento de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se considera que los planes proporcionan a su empresa información de calidad que le ayuda a tomar buenas decisiones empresariales y a supervisar el rendimiento del negocio (OIT, 2016).

En otro hallazgo se pone de manifiesto que la entidad algunas veces deben ser realizadas adaptaciones en los procesos que son inherentes a la productividad, y en concordancia a este hallazgo, a veces elabora las proyecciones de ventas en la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A, sobre este particular (Torres Barrón, 2014) es bien sabido que todo administrador conoce la importancia de la planeación de empresas, pero también se sabe que la mayor parte de las veces estos administradores desconocen la verdadera importancia de la elaboración de pronósticos confiables que puedan incluir en esta área. La práctica de elaboración de proyecciones, permiten respaldar sus decisiones en números confiables, y por lo tanto eliminará poco a poco el factor de incertidumbre en sus operaciones diarias (Torres Barrón, 2014) y así, evitar bajar la rentabilidad, pues como señalan (Medina, Quilindo, Fernández, & Martínez, 2021) la disminución en la rentabilidad es un aspecto que inciden directamente en el desarrollo o permanencia de las mismas. la planeación permite definir objetivos y procesos eficaces y eficientes, necesarios para el desarrollo del negocio para posteriormente tener una proyección en el futuro que logre rentabilidad y permanencia en el mercado (Medina, Quilindo, Fernández, & Martínez, 2021).

Conclusiones

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), si, tal como se predice, la población mundial alcanza los 9 mil millones de personas en 2050, la producción de alimentos a nivel global deberá aumentar entre un 60 y un 70% para satisfacer la demanda. Este fenómeno sitúa a la industria de la alimentación en una situación crítica.

La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura.

La rentabilidad económica y de producción es una meta común en la que se enfocan todas las empresas para salvaguardar su patrimonio y como forma de hacer frente de manera competitividad en el mundo de los negocios cada vez más complejo y cambiante, en tono a esto (Mariño, 2023) hace hincapié en el hecho de que la rentabilidad es una parte importante de cualquier negocio y es vital para el éxito a largo plazo.

Atendiendo estas consideraciones, la presente investigación, tuvo como objeto de estudio la empresa Productos Alimenticios Pralsa S.A., la cual comercializa productos comestibles al por mayor en los rubros de frutas y verduras frescas, alimentos congelados y golosinas, igualmente la misma puede ser considerada como perteneciente al sector de las microempresas. Se encontró que el 67% consideran que es productiva la empresa, sin embargo este mismo porcentaje manifestó que algunas veces es necesario mejorar las estrategias que permitan incrementar la productividad; sin embargo, el 67% consideraron que algunas veces realizan planificación estratégica.

La rentabilidad es una parte importante de cualquier negocio y es vital para el éxito a largo plazo. De ahí, en procura de mantener tanto la balanza favorable como de dar respuesta rápida, oportuna y adecuada a las exigencias planteadas, las empresas de alimentación como Productos Alimenticios Pralsa S.A, deben optimizar los procesos, en especial allí donde es más necesario, esto puede abarcar una espiral de acciones desde la capacitación de los recursos humanos, el uso de las nuevas tecnologías y la digitalización; estrategias de marketing innovadoras, mejorar el producto/servicio ofrecido, crear alianzas para la expansión de la empresa, entre otros.

Referencias Bibliográficas

- Arboleda, X., Bermúdez, N., & Camino, S. (2022). Producción y rentabilidad empresarial en el sector agrícola del Ecuador. *Revista de la CEPAL* N° 137. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48091/1/RVE137_Arboleda.pdf, pp.133-157.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme. 5ta Edición.
- BBVA. (21 de Mayo de 2021). América Latina, una región clave para alimentar al mundo. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/america-latina-una-region-clave-para-alimentar-al-mundo/>
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación: para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Escobar, G. P. (2020). Los efectos del COVID-19 en el abastecimiento de alimentos: Un primer análisis. RIMISp.

- González Pinto, A. (2021). Análisis de los factores explicativos de rentabilidad en las empresas del sector primario. Universidad de Cantabria. Trabajo de Fin de Grado.
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/23095/GONZALEZPINTOCORREAADOLFO.pdf?sequence=1>, pp.30.
- Hernández, C., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. 4ta ed.
- INEN. (2018). Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país. Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN). Gobierno de Ecuador.
<https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>.
- Kamble, R., & Wankhade, L. (2017). Perspectives on productivity: identifying attributes influencing productivity in various industrial sectors. *International Journal of Productivity and Quality Management*, Vol. 22, Nro. 4, <https://doi.org/10.1504/IJPQM.2017.087868>, pp.536-566 .
- Lizcano Álvarez, J. (2004). Rentabilidad Empresarial. Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación. Madrid, España: Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios. pp.111.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf.
- Mariño, C. (2023). Los principales factores que influyen en la rentabilidad de tu negocio.
<https://es.linkedin.com/pulse/los-principales-factores-que-influyen-en-la-de-tu-negocio-mari%C3%B1o>.
- Medina, M., Quilindo, M., Fernández, S., & Martínez, L. (2021). La baja rentabilidad genera consecuencias que pueden conllevar a la deserción empresarial. En: Fernández Hurtado, S. R. y Beltrán García, L. (Eds. científicos). *Cultura tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial*. Cali, Colombi: Editorial Universidad Santiago de Cali. pp. 155-18.
- OIT. (2016). *Mejore su negocio: planificación empresarial* . Ginebra: Organización Internacional del Trabajo (OIT).
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553924.pdf.
- OMT. (2016). *Mejore su Negocio. El Recurso Humano y la Productividad*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial del Trabajo (OMT), Primera edición. pp.124. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf.
- Ortega, C., Vásquez, S., & Vásquez, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industrial de Huaycán Perú . *Revista Diagnóstico FACIL Empresarial Finanzas Auditoria*; Núm. 16. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/5222333002.pdf>, pp.20-28.
- Parella; Martins. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental. FEDEUPEL.
- Quispe, J. (26 de Junio de 2021). Importancia de la investigación y la producción de alimentos para satisfacer el hambre. Obtenido de Periodico digital, UNAHALDA: <https://www.aldia.unah.edu.pe/importancia-de-la-investigacion-y-la-produccion-de-alimentos-para-satisfacer-el-hambre/>
- Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>, pp.323-326.
- Torres Barrón, M. (2014). Pronósticos, una herramienta clave para la planeación de las empresa. Instituto Tecnológico de Sonora. México.
https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no71/47a.-_pronosticos%2C_una_herramienta_clave_para_la_planeacion_de_las_empresas.pdf, pp.16.